

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg  
Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg

Interview

## 5 Fragen an den tiptoi® Experten Thomas Zumbühl, internationaler Produktmanager bei Ravensburger

### Wie kam Ravensburger auf die Idee mit den Spielwelten?

*Thomas Zumbühl:* „Mit tiptoi® sind wir insgesamt sehr erfolgreich, ungefähr jedes zweite Kind in Deutschland im Alter von vier bis sieben Jahren hat einen tiptoi® Stift. Und nach unserem Erfolg mit den tiptoi® Spielfiguren war es nur konsequent und sinnvoll, komplette Spielwelten zu entwickeln. Damit für jedes Kind etwas Passendes dabei ist, erscheinen gleich vier verschiedene Spielwelten für den tiptoi®: Polizei, Feuerwehr, Einkaufszentrum und Autorennen.“

### Was macht die tiptoi® Spielwelten so besonders?

*Thomas Zumbühl:* Das Besondere an diesen Spielwelten ist, dass die Kinder fast alles mit dem tiptoi® Stift zum Leben erwecken können, von den Gebäuden über das Fahrzeug bis zu den Figuren. Sie entdecken mit authentischen Sounds, wie es auf einer echten Feuerwache oder Polizeistation zugeht, erfahren viel Wissenswertes, können sich spannende Geschichten von Fachleuten erzählen lassen oder auch in interaktive Rollenspiele eintauchen.“

### Wie muss man sich das vorstellen?

*Thomas Zumbühl:* „Zu unserer tiptoi® Spielwelt Feuerwehr beispielsweise gehört eine große, dreidimensional aufgebaute Feuerwache, ein brennendes Haus, ein großes Feuerwehrauto, das die Kinder zusammenbauen können und drei verschiedene Feuerwehrleute. Und wirklich alles können die Kinder mit dem tiptoi® antippen und bis ins Detail erforschen. Es geht zu wie auf einer echten Feuerwache, man hört in der Leitzentrale einen eingehenden Notruf und die Kinder bekommen wichtige Tipps zum richtigen Verhalten im Notfall und auch zur Brandverhütung.“

### Zu jeder tiptoi® Spielwelt gehört ein Revell-Fahrzeug zum Zusammenbauen. Wie kommen Vierjährige damit zurecht?

*Thomas Zumbühl:* „Die Fahrzeuge von Revell bestehen aus maximal 40 Teilen, die mit einem beiliegenden Schraubendreher kinderleicht – das heißt ohne Kraftaufwand – zusammen gebaut werden. Über unsere speziellen tiptoi® Aufkleber an den Fahrzeugen können die Kinder viel Wissenswertes erfahren und typische Geräusche auslösen.“



▼  
▼  
Bilddaten und Pressetext zum Herunterladen unter [www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)



[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg  
Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg

## Wie funktioniert die Technik in tiptoi®?

*Thomas Zumbühl:* „Ein optischer Sensor in der Stiftspitze wandelt unsichtbar aufgedruckte Codes in akustische Signale um, also Geräusche, Geschichten, Sachtexte und Aufforderungen für kreative Rollenspiele.“

*(2.482 Zeichen mit Leerzeichen)*

Vielen Dank!



Ravensburger ist führender Anbieter von Puzzles, Spielen und Beschäftigungsprodukten in Europa und Marktführer bei Kinder- und Jugendbüchern im deutschsprachigen Raum. Das blaue Dreieck zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland. Das Programm umfasst rund 8.000 verschiedene Produkte (inkl. aller landesspezifischer Ausgaben), die weltweit verkauft werden. 85 % seiner Spielwaren fertigt Ravensburger in eigenen Werken. 2.007 Mitarbeiter erwirtschafteten 2015 einen Umsatz von 444 Millionen Euro.



**Ravensburger Spielverlag GmbH**  
**Ravensburger Buchverlag**  
**Otto Maier GmbH**

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**  
**Michaela Magin**  
Telefon +49(0)751.86 10 20  
Telefax +49(0)751.86 16 57  
[michaela.magin@ravensburger.de](mailto:michaela.magin@ravensburger.de)

Wir freuen uns über Ihren Beleg!